

**CREATIVIDAD E INTELIGENCIA EMOCIONAL:
IDEAS FUERZAS EN LA IMPLEMENTACION DE UN TALLER DE FORMACION
DOCENTE¹.**

Dr. Alejandro Villalobos Claveria²

RESUMEN

Dentro de las estrategias de intervención pedagógica destinadas al mejoramiento de la formación docente de profesores, el entrenamiento y desarrollo de las capacidades creativas aparece como un elemento de vital importancia para la generación de una nueva respuesta del profesor moderno a un entorno educativo y socio-cultural en constantes transformaciones.

El presente informe muestra la efectividad en el aumento de las capacidades creativas, en una muestra de estudiantes de pedagogía asistentes a un módulo de estimulación de la creatividad aplicada, en una etapa de su proceso de formación pedagógica.

Por cierto, además de la ejercitación específica en técnicas creativas, fue proporcionado un clima psicológico facilitativo y aceptador para el reconocimiento de los bloqueos de la creatividad, con el propósito de generar cambios en su auto-percepción y desarrollo personal. Tal perspectiva de trabajo fue asumida dentro de los parámetros de una Inteligencia Emocional.

Palabras claves:

Creatividad — Formación Docente — Inteligencia Emocional — Orientación Educativa

¹ Informe parcial de los proyectos de investigación en su etapa final: “Elementos para la creación de un modelo de creatividad grupal en la formación docente” y “Un programa de intervención pedagógica en el manejo eficiente de las emociones en la formación docente”. Facultad de Educación, Universidad de Concepción.

² Profesor de la Facultad de Educación, Universidad de Concepción.

Algunos Antecedentes Conceptuales:

Los cambios impulsados por el Ministerio de Educación en mejorar la educación nacional y el Programa de Fortalecimiento de la Formación Inicial de Docentes (Ffid, 1997), deben ser considerados como antecedentes de la introducción de este programa de intervención pedagógica tendiente a desarrollar talentos creativos en un proceso de formación intergral de un estudiante de pedagogía de esta Facultad de Educación

En este contexto, un taller de creatividad debe ser entendida como la capacidad de gestionar un proceso investigativo y sistemático de la labor docente, pertinente a su formación inicial y a su futuro desempeño laboral, es decir, su asistencia y participación es la oportunidad de explorar, ejercitar y desarrollar destrezas comunicacionales e innovadoras tendiente a fortalecer su propio desarrollo personal y profesional. Más allá de cualquier cuestionamiento epistemológico o pedagógico, un taller de creatividad es la instancia para crear, mostrar y examinar su estilo de ser; pero también de generar un particular estilo docente.

Surge así una innovación conceptual y metodológica, al ser una experiencia integral, sistémica e integradora — capaz de provocar una “auténtica” revolución pedagógica — cuando ofrece y reclama la posibilidad de una transferencia teórico-conceptual-didáctico en el estudiante involucrado, dando oportunidad a la creación de su propio saber pedagógico.

Esto implica desarrollar y fortalecer una concepción de formación docente fundamentada en la reflexión crítica y en la investigación didáctica, que sea capaz de trabajar en torno a la aproximación sistémica del fenómeno pedagógico: una visión integradora y de proyección a la resolución de problemas.

- a) Pensar en una concepción de formación docente e investigación como reflexión crítica, obliga a volver la mirada sobre un trabajo permanente de análisis y síntesis de lo real, en la lectura de contextos y en la construcción de explicaciones para la comprensión de los problemas cotidianos de la educación.
- b) Desde la visión integradora, puede implicar un análisis profundo de la dinámica interactiva de los sistemas: natural, social y cultural, para lo cual es importante recurrir al diálogo de saberes que confluyen en la escuela y en la sociedad.
- c) Para la visión relacionada con la resolución de problemas, se hace necesaria una lectura permanente del contexto social, una priorización de la problemática en discusión. Es necesario que aquí se pregunte: ¿Qué problemática existe?, ¿Con qué conocimientos se cuenta?, ¿Cuáles conocimientos se deben construir? y ¿Cómo aplicar esos conocimientos?. Las respuestas a estas interrogantes exigen una buena dosis de creatividad e innovación en el sujeto participante, pero también, necesarias habilidades de transferencia conceptual y de formación pedagógica.

Tales desafíos pueden ser mejor contextualizados dentro de una perspectiva que valore la creatividad, la innovación, y la inteligencia emocional. Estos enfoques dieron origen a la implementación y desarrollo de este taller de creatividad.

El Taller de Creatividad:

El desarrollo del taller de creatividad significa conceptualizar una dimensión experiencial del desarrollo humano que tributa en la expresión creadora. No hay que olvidar que aprender a ser creativo es una experiencia subjetiva, de naturaleza personal y profunda comunicación con los estratos más profundos de la mente humana.

En las personas creativas, tal situación está ligada a las habilidades de pensamiento superior con las modalidades de procesamiento profundo y elaborado de la información, hecho subyacente en la personalidad creativa. La investigación científica en forma paulatina ha contribuido a explicar el fenómeno creativo y con ello, se ha iniciado la investigación relacionada a la aplicación de técnicas y programas de estimulación del pensamiento creativo, los que cada vez alcanzan mayor vigencia en el quehacer pedagógico.

El propósito fundamental del diseño e implementación de las metodologías y técnicas contenidas en el taller es orientar el desarrollo de los “potenciales creativos” de los estudiantes de pedagogía, ubicados en el 4º año de su formación. Hay un énfasis en el desarrollo integral de su formación profesional, dando importancia a la estimulación, vivencia y conocimientos asociados con estas temáticas emergentes de la actual sociedad.

De este modo, mediante el entrenamiento de la creatividad se ejercita la capacidad de producir nuevas ideas y de ampliar el desarrollo de las ya existentes en estos estudiantes; situación de la cual no escapa el concepto de Inteligencia Emocional. Para Goleman (1997), existen en la inteligencia emocional cinco habilidades esenciales:

- a) Conocer las propias emociones: es la capacidad de reconocer los sentimientos propios, se refiere a la conciencia de uno mismo (el reconocer un sentimiento mientras ocurre). Este es el momento clave de la inteligencia emocional. Una mayor certeza con respecto a nuestras emociones es una buena guía para las elecciones vitales, ya sea desde casarse hasta optar entre un trabajo u otro.
- b) Manejar las emociones: es la capacidad de administrar los sentimientos propios. Las personas que saben serenarse y librarse de la ansiedad, irritación o melancolías excesivas se recuperan con mayor rapidez de las dificultades de la vida. Por cierto, su desarrollo supone un adecuado desenvolvimiento de la capacidad anterior.

- c) La automotivación: Las personas que saben controlar la impulsividad y saben esperar para obtener su recompensa cumplen con sus objetivos y están conformes con sus logros.
- d) Empatía: es la capacidad para reconocer las emociones de los demás, al saber qué quieren y qué necesitan es una habilidad fundamental para establecer buenas relaciones sociales y vínculos personales. Esto permite una adecuada comunicación emocional entre las personas y una mejor convivencia entre su comunidad, dada la calidad de su reacción emocional.
- e) Manejar las relaciones: Esto significa saber actuar de acuerdo con las emociones de los demás, suele estar asociada a la capacidad de liderazgo y popularidad.

Estas “herramientas” permitirían el desplazamiento y la exploración del mundo sentimental, como también, el manejo de emociones propias y ajenas del ser humano, es decir, daría la base para la existencia de una verdadera e invisible “brújula del corazón”. Tal vez, un elemento significativo en el despertar creativo.

Metodología de trabajo

Estos antecedentes conceptuales, brevemente enunciado, dieron la orientación para planificar y ejecutar esta investigación destinada a estimular y a evaluar los cambios en la capacidad creativa de una muestra de estudiantes de pedagogía. Este taller facilitador de la expresión creativa dio espacio para la autoexploración y de su conocimiento de ambos factores potenciadores de un nuevo estilo docente.

La conformación de este taller de creatividad se encuentra justificada en la concepción de que la capacidad creativa es una facultad humana compleja, que incluye un conjunto de elementos cognitivos y emocionales, por lo cual es necesario un programa integral de entrenamiento para el logro de cambios reales en estos aspectos.

Durante el primer semestre del año en curso, se comenzó a trabajar con estudiantes de pedagogía en la asignatura de Orientación Educacional, en el desarrollo de este proyecto de investigación, dando a conocer estas temáticas y las posibilidades que ofrece tanto en la vida personal como profesional para el futuro profesor tales temáticas descritas.

El entrenamiento de la creatividad como cualidad humana y profesional es una temática compleja y difícil de abordar en breves líneas. Sin embargo, es posible caracterizar algunos aspectos que fueron considerados en trabajo de talleres:

- a) Para el orientador, asesor o coordinador del grupo: la responsabilidad de crear una atmósfera cálida, comprensiva y permisiva en un ambiente de trabajo cooperativo y facilitador de la expresión creativa personal. De ahí su carácter cordial, empático, tolerante y motivador del trabajo en equipo.
- b) Para los participantes: una experiencia de auto-conocimiento y exploración personal de sus talentos y fortalezas. El compromiso, la empatía, la verbalización de sus estados, la disposición a crear, la audacia ante lo desconocido, el compartir, suelen ser algunos de los comportamientos distintivos que se expresan en un ambiente sereno, discreto y apoyador, y con una fuerte motivación de logro y fortalecimiento de su autoestima.
- c) La metodología de trabajo: corresponde a un taller pedagógico, con la ejecución de técnicas de desarrollo personal, interacción grupal y facilitadoras de la creatividad. No están ausentes los juegos, dinámicas grupales, técnicas de comunicación, entre otros elementos técnicos; además de la inclusión de recursos y multimedios para afianzar conceptualizaciones en torno a las temáticas que se trabajan en cada sesión.
- d) La evaluación. El rol de la evaluación la asume el mismo participante (auto-evaluación), el grupo (evaluación grupal), o el profesor en consonancia con las otras dos formas, según avance personal del producto logrado en relación a criterios dados por el asesor.

Por consiguiente, el énfasis está centrado en el proceso y no en el resultado, de cada actividad abordada. Interesa el concepto de evaluación integral, que otorgue el máximo de flexibilidad de intervención.

Cada uno de estos aspectos surgió como respuesta a los objetivos planteados durante la formulación de este proyecto de investigación. A partir de lo cual se propusieron tres tipos de tareas en torno al “si mismo”, a la dimensión corporal y a la existencia de los otros; actividades vinculadas a la sensibilización emocional y a la estimulación creativa como ejes centrales de este taller.

Así por ejemplo, el primer taller — de naturaleza exploratoria — tiene como finalidad el reconocimiento del potencial interior de cada uno. Para ello, se realizaron una serie de ejercicios de identificación con su cuerpo, de ubicación espacial, de empatía y de relajación; pero también de exploración de su capacidades creativas.

El segundo taller — de naturaleza auto-comprensiva — buscaba tomar conciencia de la propia corporeidad. Supone ejercicios vinculados a la respiración, de relación con los sentimientos de alegría, amor, enojo, miedo, entre otras emociones. También, promueve la observación y auto-observación de los sentimientos, la relación entre sentir, sentir y actuar. Esto también permite mejorar los niveles de autoconciencia de sus habilidades creativas.

El tercer taller — de naturaleza especialmente creativa — ofrecía la oportunidad de ejercitar su creatividad a través del reconocimiento y aceptación

de uno mismo. En este sentido, son importantes las vivencias que ofrecía la visualización creativa, la recreación de vida personal como de otras formas de vida, formulación de metas y planes de vida. Al mismo tiempo, la riqueza de su exploración se ve complementada con la resolución de problemas, la pregunta creativa, la metáfora, la analogía, entre otras técnicas creativas que fueron aplicadas.

En suma, en esta breve descripción de los aspectos prácticos de los talleres ofrecidos se ha olvidado toda la riqueza existencial y los aspectos afectivos que involucra a sus participantes. Sin embargo, estos antecedentes permiten señalar la vitalidad de tales experiencias y la necesidad de su vivencia como el mejor elementos de su auténtica comprensión.

RESULTADOS OBTENIDOS Y CONCLUSIONES TENTATIVAS

La evaluación del "impacto" que produjo la realización de este taller en la formación de profesores, se hizo, principalmente con la aplicación de un cuestionario (formato Likert), pero también con una pauta de observación, entrevistas y reflexión crítica de lo acontecido.

La actitud resultante de la participación de un taller de creatividad, según respuestas de los alumnos, es altamente favorable. La mayoría de las opiniones acerca del rol que tuvo el animador, el clima del laboratorio, las estrategias utilizadas (técnicas de auto-exploración, comunicación y creatividad) fueron evaluadas positivamente (90% favorable). El tipo de participación que exhibió el alumno, la forma de evaluación asumida, la consideración por la persona del participante, son elementos altamente discriminados en forma favorable por estos participantes que, incluso reconocen cambios en su quehacer cotidiano de estudiante (90% aprobación).

Por consiguiente, el cambio personal logrado y tendiente a favorecer el desarrollo de la creatividad, tuvo -en lo inmediato- implicaciones en la rutina pedagógica del alumno. No se debe olvidar que estos alumnos se encuentran realizando su práctica de jefatura de curso en distintos colegios de la región. De ahí, que se considera como algo significativo su participación en el Taller de Creatividad, pero también, provocó un cambio en la perspectiva del Educador y un mejor conocimiento del fenómeno "aprendizaje". Por lo cual, se ha sentido estimulado a crear o plantear nuevas formas de enseñanza a fin de mejorar su calidad profesional.

En este sentido, el enfoque creativo puede transformarse en una teoría holística del Curriculum, y con consecuencias insospechadas para la investigación educacional.

DISCUSION Y PROYECCIONES CURRICULARES

Este trabajo de Taller de "Desarrollo de la Creatividad", con diferentes énfasis y en distintos períodos, se ha replicado con distintos tipos de alumnos y promociones, (Educación Parvularia y Educación Básica; Agronomía, Medicina Veterinaria e Ingeniería Agrícola; Profesores de Educación Básica, Profesores universitarios, entre otros), obteniéndose similares resultados de aprobación, logros y desafíos.

Lo anterior, nos lleva a plantear su generalización e incorporación en la formación de los profesores de diferentes niveles y especialidad; pero también, a expandir su aplicación a otras carreras profesionales. Existen experiencias importantes en el campo de la Ingeniería, (Universidad de Santiago); Medicina (Austral, Concepción); y otras áreas en la Universidad Católica de Santiago.

Sin embargo, se debe advertir que la tarea del animador de un Taller de Creatividad no es algo fácil ni simple de hacer. Se requiere de un profesional capacitado en curriculum, creatividad, comunicación — asesoramiento personal y grupal, técnicas grupales, estrategias de aprendizaje — evaluación, entre otras materias; porque de lo contrario, esta línea de trabajo pedagógico puede perder toda su efectividad.

BIBLIOGRAFIA

- ARON S., Ana María y MILICIC M., Neva (1994): Vivir con otros.
Programa de desarrollo de habilidades sociales.
Editorial Universitaria, Santiago.
- BARRON, F. (1976): Personalidad creadora y proceso creativo.
Marova. Madrid.
- BEAUDOT, A. (1980): La Creatividad.
Narcea. Madrid
- C.P.U. (1989): Desarrollo de la Creatividad.
Ediciones Corporación de Promoción Universitaria, Santiago de Chile.
- DAVIS Y SCOTT (1975): Estrategias para la creatividad.
Ediciones Paidós. Buenos Aires.
- De La TORRE, S. (1991): Evaluación de la Creatividad.
Escuela Española. Madrid.

- GARDNER, H. (1988): La nueva ciencia de la mente.
Paidós Barcelona.
- GARDNER, H. (1995): Inteligencias Múltiples.
Paidós Ibérica. Barcelona
- GOLEMAN, Daniel (1997): La Inteligencia Emocional.
Editorial Javier Vergara, Buenos Aires.
- SHAPIRO, Lawrence (1997): La Inteligencia Emocional en los niños.
Editorial Javier Vergara, Buenos Aires.
- TERRA, OSMAR (1999): Entenda melhor suas emoções.
Porto Alegre, Mercado Aberto
- VILLALOBOS CLAVERIA, Alejandro (2000): Creación de ambientes
facilitadores de la expresión creativa e innovadora del estudiante de
pedagogía. Estrategias y desafíos. Universidad de Concepción, Dirección
de Docencia. Proyecto de Investigación nº 93
- VILLALOBOS CLAVERIA, Alejandro (1999): Elementos para la creación de un
modelo de creatividad grupal en la formación docente. Universidad de
Concepción, Facultad de Educación, proyecto de investigación.
- VILLALOBOS CLAVERIA, Alejandro (1999): Un programa de intervención
pedagógica en el manejo eficiente de las emociones en la formación
docente. Universidad de Concepción, Facultad de Educación, proyecto de
investigación.
- VILLALOBOS CLAVERIA, Alejandro (1996): La Escuela Creativa: ¿Es posible
transformar la educación moderna en una pedagogía post - moderna?" EN:
COLETÂNEAS (Universidade Federal Rio Grande do Sul; Porto Alegre,
Brasil), v. 2, nº 4 p.121-132